

プロジェクトA (R6有松絞りまつりコラボ企画)、本格始動しました!

11月のオリエンテーションを皮切りにスタートした、「プロジェクトA」ですが、7分野にチーム分けをし、12月にはチームごとに集まっての活動が始まりました。

絞りまつり実行委員長の方からの講話

12月1日(金)の総合的な学習の時間にて、令和6年度有松絞りまつり実行委員長である、山上正晃様より講話をしていただきました。

お話を聞いて、これまで「参加者」として見ていた絞りまつりですが、長い歴史や、近年のような形になってきた背景を聞いたり、今後の課題を教えてくださいましたこと、有松絞りまつりに対する見え方が変わりましたね。

山上様の想いを忘れずに、今後の活動に生かしましょう。

<講話内容>

有松絞りまつりの…

- 概要、コンセプト、テーマ
- 歴史や変遷
- 組織や役割
- 近年の取り組みについて
- 今後の課題について
- 中学生の皆さんへのお願い

<授業の様子>



<授業のスライド>

コンセプト：有松本物主義
 テーマ：毎年企画委員会によって決められる

あるく	つくる	たべる	まなぶ	よそおう
-----	-----	-----	-----	------

買い物を楽しんでもらうばかりではなく、
 町の文化や歴史、絞り産地として継承してきた技術を
 を広く知ってもらう機会。

分野ごとの活動スタート!

PRチーム1 (紙媒体)

自己紹介をしながら仲を深め、「紙媒体には何があるか?」「紙媒体のよさ」などについて、情報収集をしました。

PRチーム2 (デジタル媒体)

PR(パブリックリレーションズ)とは何か、媒体とは何か、など、活動を進めるうえでの基礎知識を学びました。



観光サポート1 (インバウンド)

チームビルディングで関係を深めつつ、外国人観光客の方が日本で困ることや、その方たち向けに、どのようなサポートがあるかを考えました。

観光サポート2 (よもやま話)

チーム決めをし、チーム名や、有松よもやま話を多くの人にみていただくためにできることについて考えました。



イベントプランニング

チーム決めをし、絞りまつりでどのようなイベントを企画できると盛り上げることができそうか、年明けにアイデアを持ち寄るための準備をしました。

マーケティング

提示された情報を踏まえてラーメン屋をどこに出店させるかを考えるワークを通して、マーケティングの基本の考え方を学びました。

セキュリティサポート

絞りまつりを安全に楽しんでもらうために整備や対策が必要なことについて考えました。



キャリアナビの
つばやき

1月は、絞りまつりの広報や総務の方、あないびとの会の方から、さらに詳しいお話を聞いたり、質問や相談をしたりしながら、よりよいアイデアを出すための情報収集をします!
冬休みの時間にもぜひ、情報を集めたり、アイデアを考えてみてください!